



QUESTBACK SCANIA

MEDARBETAREN
OCH HÅLLBARHETEN
I FOKUS FÖR SCANIA





QUESTBACK

Questbacks lösningar är utvecklade i syfte att underlätta en engagerad och meningsfull dialog, där man utan krångel samlar in feedback på olika sätt; löpande, schemalagd, processtyrd och vid behov.

Med dessa lösningar kan organisationer samla in insikter och åstadkomma meningsfull förändring samtidigt som man fördjupar relationen med sina kunder och anställda och bygger förtroende. Genom att kombinera styrkan i dialog och transparens med förmågan att analysera feedback kan du omsätta insikter till konkreta affärsresultat.

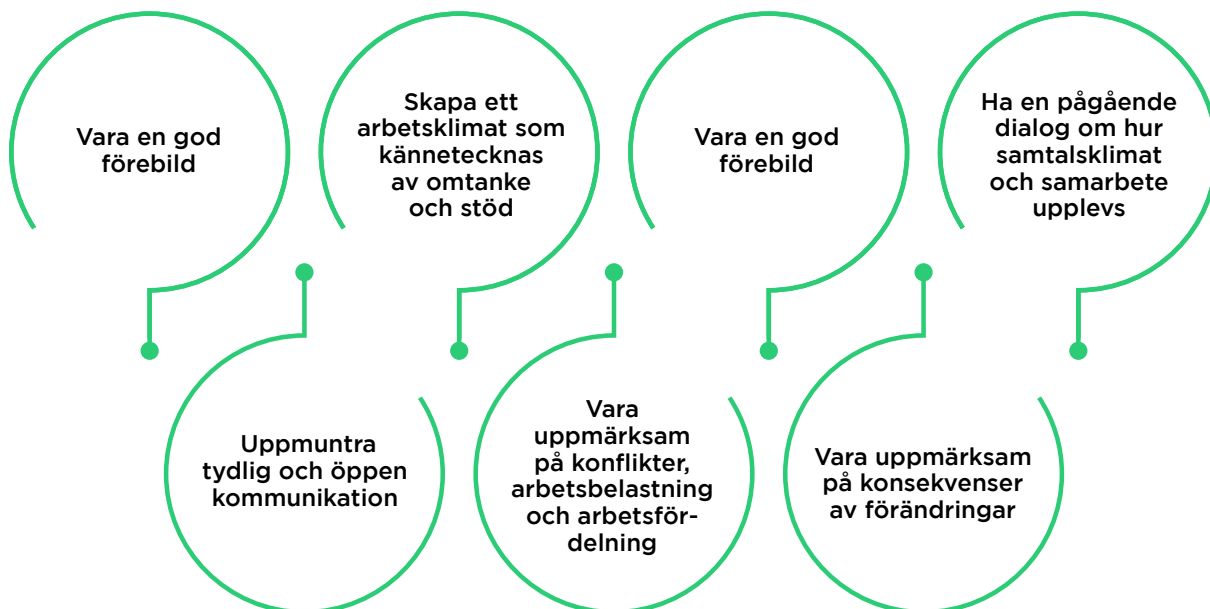


MEDARBETAREN OCH HÅLLBARHETEN I FOKUS FÖR SCANIA

Scania är ett globalt företag med verksamhet i ett stort antal länder världen över. All verksamhet bedrivs inom ramen för *"The Scania Way"* som beskriver kärnvärden, prioriteringar principer för verksamheten och ledarskap. Ett av kärnvärdena är *"Respekt för individen"* och Säkerhet, arbetsmiljö och miljö" har högsta prioritet.

Att attrahera, rekrytera, behålla och utveckla kompetenta och engagerade medarbetare är viktigt för att uppnå långsiktig tillväxt och lönsamhet. Medarbetare som är motiverade, har olika bakgrund och ständigt strävar efter förbättringar skapar den plattform som ger Scania framgång."

SCANIAS LEDMOTIV FÖR LEDARE



För att säkerställa att verksamheten bedrivs på ett hållbart sätt och enligt kärnvärdena och prioriteringarna inom *"The Scania Way"* samt att Scania efterlever de krav som ställs av Arbetsmiljöverkets kommer samtliga verksamheter genomföra OSA-kartläggningar löpande.

Syftet är att undersöka hur Scanias medarbetare upplever den organisatoriska och sociala arbetsmiljön.

Undersökningen kommer att genomföras minst en gång om året och omfatta cirka 16000 medarbetare. Resultatet kommer vara en del av underlaget för att hitta avvikelser och områden med förbättringspotential. Genom en anpassad och unik

lösning får chefen möjlighet att skicka ut enkäten, så att det ligger rätt i tiden för verksamheten och att rätt kommunikation angående undersökningen är på plats. Genom att decentralisera lösningen till cheferna så skapas unika möjligheter till både resultat och analys.

Som en självklar del av lösningen så är respondenten anonym, här har avancerade regelverk och kontrollprocesser integrerats för att skydda respondenten och således skapa en yta för ärlig feedback.

Utifrån kartläggningens resultat som visualiseras i en dashboard tar chefen och arbetsgruppen fram konkreta aktiviteter för att förbättra arbetsmiljön.



“

”Tidigare har Scania endast resursmässigt kunnat göra den här undersökningen en gång per år, då det krävts mycket resurser och tid. Men tack vare digitaliseringen kan man effektivisera flera av leden och repetitivt utefter verksamhetens behov utföra det.”

Mikael Welinder, Head of Safety & Health , Scania